



تحليل الاستجابات لقياس الرضا

منهجية التقييم

تم استخدام استبانات مصممة خصيصاً لجمع آراء المستفيدين حول جودة الخدمات المقدمة. شملت الاستبانات أسئلة مغلقة ومفتوحة لتوفير بيانات كمية ونوعية. تم إرسال الاستبانات على جميع المستفيدين عبر الموقع الالكتروني لضمان تمثيل جميع الفئات.

تحليل الاستجابات التي تم جمعها من قياس الرضا. يشمل تفاصيل حول العوامل المختلفة التي تم قياسها، بما في ذلك نسبة الرضا وعدد المستفيدين.

م	عدد المستفيدين لكل سؤال	غير راضٍ تماماً		غير راضٍ		محايد		راضٍ		راضٍ تماماً	
		النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد	النسبة	العدد
١	١٨٤	٥,٤%	١٠	١,٦%	٣	٣,٣%	٦	٧,١%	١٣	٨٢,٦%	١٥٢
٢	١٨٥	٤,٣%	٨	١,١%	٢	٢,٧%	٥	٣,٨%	٧	٨٨,١%	١٦٣
٣	١٨٣	٤,٩%	٩	٠,٥%	١	١,٦%	٣	٣,٨%	٧	٨٩,١%	١٦٣
٤	١٨٤	٤,٣%	٨	١,١%	٢	٢,٢%	٤	٤,٣%	٨	٨٨%	١٦٢
٥	١٨٤	٦,٥%	١٢	٠%	٠	٤,٩%	٩	٤,٩%	٩	٨٣,٧%	١٥٤
٦	١٨٣	٤,٤%	٨	٠,٥%	١	٢,٧%	٥	٥,٥%	١٠	٨٦,٩%	١٥٩
٧	١٨٤	٤,٣%	٨	١,١%	٢	١,٦%	٣	٥,٤%	١٠	٨٧,٥%	١٦١

نقاط القوة

من بين النقاط القوية التي تم ملاحظتها:

- تنوع الخدمات
- الشفافية والمصادقية
- التواصل الفعال
- التأثير الإيجابي للبرامج